

# LES 3 ELEPHANTS

*Communiqué de presse  
À l'attention de la rédaction, pour diffusion immédiate.*

**Vendredi 13 novembre 2009 - Du changement pour Les 3 éléphants. L'événement lavallois, qui fêtera sa 13e édition en 2010, change de dates et de formule. Le festival investit le centre ville, se recentre sur la scène émergente, la découverte, et étoffe sa proposition d'art de la rue, d'installations plastiques. Un objectif : plus de lieux, plus de jours, plus de groupes et une offre artistique plus large. Cette nouvelle formule du festival Les 3 éléphants aura donc lieu sur 4 jours, du 10 au 13 juin 2010.**

## **De nouvelles dates**

Le festival 2010 aura donc lieu sur 4 jours, du 10 au 13 juin. La durée du festival permettra un accroissement et une diversification des propositions artistiques. Le choix de passer de 2 jours (durée traditionnelle du festival) à 4 jours est motivé également par l'envie de marquer plus fortement la ville sur le temps du festival.

Pourquoi ce changement ? Plusieurs raisons nous conduisent à prendre cette décision. D'une part, le souhait de se détacher de la « jungle » festivalière de l'été et des gros événements estivaux, et ainsi positionner Les 3 éléphants entre la clôture de la saison culturelle des salles et l'ouverture de la saison des festivals estivaux. D'autre part, le changement de dates est directement lié au changement de projet global. Un projet en centre ville n'est envisageable que sur une période où les Mayennais sont encore présents, avant les vacances d'été. La programmation de cette nouvelle formule sera axée sur la scène émergente et les découvertes : la période de juin offre aussi de nombreuses opportunités de programmation.

## **Une nouvelle formule**

### **- Investir le centre ville :**

L'envie d'investir le centre ville n'est pas nouvelle, nous avons expérimenté cette année l'installation d'une scène dédiée aux groupes locaux. Cette première approche concluante conforte notre volonté de se diriger vers un festival urbain et multi-sites. L'association souhaite rompre avec le schéma traditionnel du festival – à savoir des scènes dans un champ avec 5 000 spectateurs par jour – et ainsi revoir entièrement le projet. Nous souhaitons également mettre en valeur le patrimoine de la ville à travers l'événement, multiplier les lieux et proposer au public des jauges variables selon les espaces (de 100 à 2 000 personnes). Le fait de nous concentrer sur la scène émergente, de ne plus courir après les têtes d'affiche hors de prix, est cohérent avec un événement urbain comme celui-ci. Un festival axé sur les découvertes en été et en plein air serait trop risqué financièrement.

**- La proposition artistique recentrée sur la scène émergente :**

La programmation du festival a toujours été construite dans un souci d'équilibre entre les « têtes d'affiches » et les artistes « émergents ». Ainsi en 2009, 32 groupes ont été programmés sur les 4 scènes du festival. Ces formations représentaient de très nombreux courants musicaux : chanson, folk , electro, rock hip hop, world...

La volonté de proposer au public des têtes d'affiche fédératrices avait conduit à une augmentation significative des cachets des artistes déjà parfaitement installés et reconnus. Sans arrêter de présenter certains groupes confirmés mais toujours porteurs d'un véritable projet artistique, le festival recentre sa proposition sur les artistes en devenir, ouvrant encore plus sa programmation vers l'international, la rareté et le défrichage.

**- Les arts de la rue et les installations plastiques :**

Cette nouvelle formule ne signifie pas l'abandon d'une des pierres angulaires de l'identité du festival, à savoir la scénographie. Bien au contraire. Le nouveau projet donne une part plus conséquente à la scénographie, intégrer la ville et le patrimoine au festival et le festival dans la ville. De plus, l'envie profonde pour le retour des arts de la rue – délaissés en 2007 pour des raisons budgétaires - nous conduit naturellement à leur donner une place importante dans l'événement global.

**- L'ouverture aux projets locaux et régionaux :**

En basant son projet artistique en partie sur cette notion d'émergence, le festival affirme une volonté de mettre en avant des artistes locaux et régionaux en leur offrant une réelle visibilité. Cette démarche, amorcée en 2009, sera poursuivie dans l'objectif de valoriser ces projets au travers d'espace et de temps spécifiques.

**- Les échanges internationaux :**

Depuis plusieurs années, l'équipe du festival entretient des relations privilégiées avec le festival FME au Québec. Ce partenariat a déjà permis de réaliser une résidence de création partagée entre un groupe de musique québécois (Pawa up first) et un groupe français (Idem) en 2008. La création s'était déroulée à Montréal et au 6PAR4 à Laval. Dès 2010, une relation plus étroite avec le FME sera le début d'un nouvel axe fort du projet : les échanges culturels internationaux.

**- Les liens avec les quartiers Saint Nicolas et Pavement :**

Après deux années passées au coeur des quartiers Saint Nicolas et Pavement, nous poursuivons en 2010 le travail amorcé avec les habitants. Les ateliers de décoration du festival resteront au Centre Multi-Activités . Le volet d'action culturelle sera toujours travaillé en lien étroit avec les maisons de quartiers de Saint Nicolas et du Pavement. Les habitants qui se sont investis comme bénévoles sur le projet seront partie prenante de l'aventure en centre ville.

Nous avons une réelle envie de faire évoluer le festival tout en prenant en compte le contexte culturel et musical actuel, les souhaits de l'association et de l'équipe. Notre désir est de défendre les artistes émergents, d'éveiller la curiosité du public, de surprendre, et surtout de penser un projet artistique et culturel dans sa globalité. Notre réflexion nous a donc conduit à construire une nouvelle formule et par conséquent à modifier les dates de l'événement. Nouvelles dates, nouveaux lieux, nouveaux projets, beaucoup de changement pour une même année ... mais on aime les défis.

**CONTACT PRESSE :**

Arnaud Boschet

[arnaud@les3elephants.com](mailto:arnaud@les3elephants.com)

02 43 59 77 80