



+ **LES PLUS PLUS** +
FESTIVAL **LES 3 ÉLÉPHANTS** - LAVAL

APPEL
À PROJETS
2021



SOMMAIRE

PAGE 3 - LA GENÈSE : LES PLUS PLUS, D'OÙ ÇA VIENT ?

PAGE 4 - C'EST POUR QUI ?

PAGE 5 - QUELQUES PLUS PLUS 2019 & 2020

PAGE 6 / 7 - CAHIER DES CHARGES, RÈGLES D'OR

PAGE 8 - ENGAGEMENTS DU FESTIVAL / ILS TÉMOIGNENT

PAGE 9 - CALENDRIER, CANDIDATURES ET CONTACT

LA GENÈSE, LES PLUS PLUS, D'OÙ ÇA VIENT ?

Depuis plusieurs années, nous constatons avec plaisir que le festival vous inspire, que ce moment de **fête**, de **rencontres**, de **convivialité** vous donne envie d'en avoir encore plus, boulimiques de la fête que vous êtes.

La première véritable initiative est née il y a quelques années d'une poignée de spectateurs et de bénévoles, un blind-test près du marché le samedi, bonne humeur, goodies et huîtres à gogo.

L'invitation a donc été lancée en 2016 : vous public, vous vous êtes impliqués dans le festival **Les 3 éléphants**, à nos côtés, avec des propositions innovantes et décalées en répondant à notre appel à projet participatif **PLUS PLUS** !

Les précédentes éditions ont initié de **bien chouettes projets** qui sont **un sacré PLUS** à ce week-end festivalier.

La cinquième édition qui réservait bien des surprises et nouveautés a été annulée mais **la sixième édition est à présent lancée** ! Bien qu'elle s'annonce sous le signe de l'adaptation et dans le respect des réglementations sanitaires, elle n'en sera pas moins innovante !

À vos idées !





C'EST POUR QUI ? TOUT LE MONDE EST CONCERNÉ !

Que vous soyez lycéen, commerçant, retraité,
habitant de Laval, écrivain, garagiste, sportif,
graffeur, amoureux de la nature, pâtissier,
journaliste, inventif, dj, musiciens...

PLUS PLUS c'est pour vous !



QUELQUES PLUS PLUS

DES ÉDITIONS 2019 & 2020

EN QUÊTE D'ILLUSION

Vous souhaitez incorporer la formidable BRAI (Brigade Régionale Anti Illusion) ? Pour cela, coaché par votre formateur le lieutenant Columba, vous devrez faire vos preuves et dénouer le vrai du faux dans cette enquête pleine d'illusion : Qui travaille où ? Quel objet fait partie de quel commerce ? A vous de dénouer le vrai du faux.

Porteurs du projet : Qui l'Ubu et Jeux Bouquine, commerces de la Rue du Val de Mayenne à Laval

SERIGRAPHIE

Ché Mémé et Les Mouillotins vous proposent une initiation aux techniques de sérigraphie ouverte à toutes et tous ! Pour cette occasion ces deux associations Mayennaises s'unissent pour transmettre au public du festival leur passion pour la sérigraphie. De quoi passer un moment convivial autour d'une activité ludique.

Porteurs du projet : les associations « Les Mouillotins » et « Ché Mémé », actrices du décor musical et culturel local et organisatrices de leurs festivals respectifs.

LES CAROTTES SONT QUIZZ !

Au même titre que le karaoké en after, le blindtest est devenu une activité très importante pour les entrées en matière de type « apéro au soleil ». Afin de pouvoir montrer à la population locale l'étendue de ta culture musicale nous te proposons ce beau concours dès le jeudi soir. Tu devras faire preuve de rapidité et ouvrir grands tes oreilles afin de reconnaître les nombreux morceaux musicaux. Attention toute utilisation de « Shazam » sera sanctionnée par le Jury. Il n'y aura pas de lots mais tu auras le droit de danser sur les tables en consolation.

Porteur du projet : DJ Rickpied

FATALE KAZOO BATTLE

Tentez par équipe de faire deviner en 5 secondes à vos partenaires une chanson célèbre en l'interprétant au kazoo. Au-delà du temps imparti, vos adversaires pourront vous voler le point ! Les 2 premières équipes à la fin du premier tour s'affronteront en finale pour désigner le grand vainqueur de la Fatale kazoo battle !

Porteurs du projet : La librairie M'LIRE

TEMPOS EXPO

Des élèves de diverses classes du lycée Robert Buron se sont inspirés de la thématique du festival et de la programmation musicale pour proposer des créations sous différentes formes.

Porteur du projet : Des élèves du lycée Robert Buron de Laval

CAHIER DES CHARGES

RÈGLES D'OR

1 - PROPOSER UN PROJET COMPATIBLE AVEC LA SITUATION SANITAIRE.

Suite au contexte actuel, l'événement devra respecter les gestes barrières et la distance physique. Du gel hydroalcoolique devra être mis à disposition des participants et encadrants. La participation du public, essence des PLUS PLUS, est toujours la bienvenue. Préférez simplement plusieurs sessions et/ou réduisez la jauge !

2 - PROPOSER UN ÉVÉNEMENT REpondant AUX VALEURS DEFENDUES PAR LE FESTIVAL.

Accessibilité à tous les publics (gratuité, accueil, confort...)
Eco-responsabilité
Valorisation des compétences locales
Diversité, découverte, rencontre, surprise...
sont également des mots qui peuvent vous guider !

2 - MISER SUR LE CONCEPT, SIMPLE MAIS FUN !

Restez modeste, misez sur l'idée ! Le public est souvent plus avide de nouvelles expériences et de convivialité. Misez sur la qualité, l'originalité et la diversité de la proposition.

3 - PRÉSENTER UN PROJET RÉALISTE,
capable d'être autogéré et de s'autofinancer.



CAHIER DES CHARGES

RÈGLES D'OR

4 - VISER LE CENTRE VILLE

Le festival se déroule en centre-ville, mais libre à vous de proposer des projets au sein même de votre quartier, de votre boutique, ou dans des lieux que vous aimez particulièrement ! Etre au plus proche de vous et des habitants pour faciliter la mise en place de vos idées et faire rayonner chaque micro-territoire de la ville.

5 - RAISONNER DIURNE

Votre projet PLUS PLUS viendra s'inscrire dans notre programmation en journée, du mercredi au dimanche. Entre les concerts improvisés et les spectacles d'art de rue, profitez de la déambulation du public. Votre événement PLUS PLUS n'en sera que plus fréquenté.

6 - JOUEZ-LA COLLECTIF

Pour rendre votre événement PLUS PLUS encore plus visible et réussi, le plus simple est de vous associer avec d'autres acteurs (économiques, culturels, artistiques, médiatiques) de la ville ou d'ailleurs ! Dans la mesure du possible, valoriser collectifs, structures, associations et les artistes de la scène locale.

7 - RESPECTER LA CHARTE DE COMMUNICATION,

c'est à dire les outils et moyens mis en place par l'équipe du festival.





ENGAGEMENTS DU FESTIVAL

1 - DONNER UNE VISIBILITÉ IDÉALE AUX PROJETS PLUS PLUS

Au même titre que les concerts et l'art de rue, les événements PLUS PLUS sont intégrés dans la programmation du festival ! Et bénéficient donc d'un relais de communication sur nos supports (site internet, newsletter, réseaux sociaux et application).

2 - VOUS ACCOMPAGNER ...

... dans l'élaboration de votre projet PLUS PLUS, vous apporter notre expertise (vos éventuelles démarches administratives et techniques) et vous ouvrir notre carnet d'adresses. Bref, vous donner quelques clefs pour vous faciliter la vie !

ILS TÉMOIGNENT

Association Rock À Sauce

À l'initiative des projets PLUS PLUS « Freaky Club » et « Freaky Parade »

Pour nous, les PLUS PLUS c'est l'occasion de réaliser nos idées les plus farfelues : «hey les gars ...ça vous tente de créer la boîte de nuit la plus petite de France en plein centre ville et de l'ouvrir juste l'après-midi ? ». Les PLUS PLUS nous ont permis de toucher un public qui ne nous connaissait pas et de transformer un espace public (où il ne se passe rien en temps normal) en lieu de fête avec seulement un chalet, une petite sono et des lumières. C'est aussi un moment de partage et d'échange avec les autres structures, habitants, festivaliers et commerçants : 500 personnes ont participé à notre projet en 2019.

Benjamin Pottier

Lycée Avesnières

À l'initiative du projet PLUS PLUS « Métamorphoses »

Les projets PLUS PLUS, c'est une chance incroyable de vivre une expérience inhabituelle et d'être partie intégrante et participants d'un festival, de s'assumer devant un public dans les arts de la rue. C'est une réelle belle expérience de se montrer à un public local! C'est aussi être acteurs et s'engager pleinement en tant qu'intervenants puis spectateurs voire bénévoles plus tard au sein de l'association. Enfin, c'est intégrer progressivement des partenaires locaux dans un festival urbain répondant aux envies et aux projets de différents horizons.

Guillaume Chaudet

CALENDRIER ET CANDIDATURES

13 JANVIER 2021 :

Lancement de l'appel à projets

28 FÉVRIER 2021 :

Date limite de réception des candidatures

25 AVRIL 2021 :

Date limite de réception des candidatures pour les commerçants

26 - 30 MAI 2021 :

PLUS PLUS - Festival Les 3 éléphants

Faites-nous parvenir un dossier (ou un joli mail) tout simple à plusplus@les3elephants.com avec les quelques informations suivantes :

L'ÉVÉNEMENT

- Présentation succincte du projet
- Lieu(x) souhaité(s) du déroulement de votre projet
 - Capacité d'accueil ou de participants
- Les structures, équipes, collectifs, associations avec lesquels vous montez éventuellement ce projet
 - Vos éventuels partenaires financiers / valorisation
- Vos demandes estimées d'autorisations et de dérogations

VOUS

- Nom de la personne ou de la structure
 - Nom du responsable, si structure
 - Siège social ou adresse
 - Téléphone
 - Mail
-

CONTACT

COORDINATRICE

Charlène Houdayer
plusplus@les3elephants.com
02 43 59 77 86

ASSOCIATION POC POK

Les 3 éléphants
177 rue du vieux St-Louis
53 000 Laval