

L'association Poc Pok

Oui sommes-nous?



Un budget d'1,5 millions d'euros



Une équipe de 10 personnes salariées



400 bénévoles



Des valeurs fortes : Ethique, Solidaire, Transmission, Authenticité, Engagement, Bien-Être, Partage, Passion, Civisme



Festival urbain et pluridisciplinaire



Scène de Musiques Actuelles de Laval



Des propositions pour le jeune public à léchelle de l'agglomération lavalloise.





Depuis 25 ans, l'association Poc Pok porte un festival de musique tout au long de l'année. Les 3 éléphants, **rendez-vous incontournable pour tout un territoire**, s'inscrit désormais comme **l'un des premiers événements musicaux du territoire**. Reconnu pour la qualité et l'éclectisme de sa programmation, le festival a accueilli **36 000 festivaliers en 2019**.



403 500 entrées (toutes éditions confondues) **35 000** festivaliers/édition



702 artistes(toutes éditions confondues)

65 artistes par édition en moyenne



25° éditions en 2022



5 jours de festival



Une vingtaine de lieux investis



projets solidaires et participatifs



Une centaine de partenaires fidèles



Une rayonnement d'envergure nationale **70** médias accrédités



Une proposition artistique pluridiciplinaire



Un festival attractif ancré sur son territoire

400 bénévoles

800 lycéens impliqués



De nombreux spectacles gratuits (+ de 60%)



Accessibilité universelle et facilitation de l'appropriation de la culture par les personnes en situation de handicap



Insertion sociale et participation active



Développement durable



Les 3 éléphants

Stratégie de communication

Le festival déploie une stratégie globale de communication, diffusion plurimédias et un community management fort sur un territoire régional et national.

ÉDITION ET SUPPORTS DE COMMUNICATION

Programme (20 000 ex.) Affiches divers formats (5 000 ex.) Bâche 5x8m Encarts publicitaires qualifiés

DIFFUSION

Grand-Ouest: Laval, Nantes, Rennes, Le Mans, Angers, Caen, Tour, Brest ...

COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- **1**6 600 abonnés
- **a** 3 900 abonnés
- 4 400 abonnés
- **2** 12 000 abonnés

PARTENAIRES MÉDIAS LOCAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

Au cours des précédentes éditions, le festival Les 3 éléphants était présent, entres autres, dans ces médias :

The Guardian





LesEchos

Télérama'



Le Monde

franceinfo:

GRAZIA Linter



Inrockuptibles tsugi TRAX bigu



Parce qu'on peut compter sur le festival pour toujours oser surprendre ceux qui s'y

aventurent. **Les Inrockuptibles** 66 Les 3 éléphants, un succès aui ne trompe pas. L'Humanité







À la fois lieu de **diffusion** et de **création** le 6PAR4 accueille plusieurs milliers de spectateurs chaque année et **accompagne des artistes** dans leurs projets de création. Le 6PAR4 est ouvert de septembre à juillet et propose une **cinquantaine de concerts par an**.



10 000 spectateurs / an

32 ans de moyenne d'age

49% de femmes

51% d'hommes

60% de Laval Agglo dont

46% hors de Laval

25% hors Laval)



55 concerts à l'années dont **15%** gratuits.

88 groupes accueillis soit

251 artistes.



Club de centre-ville

300 personnes debouts

110 version assise

60 bénévoles à l'année sur l'accueil et le bar



700 000€ de budget dont **65%** d'aides publiques

Labellisé **SMAC** par le ministère de la Culture depuis 2015

Financement Etat / Région / Département / Aggloméation



Les actions culturelles

13 projets, **32** actions et **200** heures d'intervention sur l'année.

1200 personnes touchées hors diffusion



L'accompagnement des pratiques

3 parcours d'accompagnement en fonction du stade de maturité du projet

24 projets accompagnés dans le cadre de dispositifs

45 actions à destination de 30 groupes différents



Projet jeune public de l'association, **Monte Dans L'Bus** offre la possibilité **aux enfants et aux parents**, de vivre des temps communs autour de formes artistiques variées. Monte Dans L'Bus se concrétise par **une saison culturelle**, **un festival** (février) et **des rendez-vous** à l'échelle de l'**agglomération lavalloise**.



Un festival

de 10 jours, dans 5 villes de l'agglomération



Une saison de 10 dates dans les salles de Laval Agglomération



+ de 2000 spectateurs / an50 propositions artistiques dont ·

56% destinée à la tranche d'âge 6-11 ans,

26% à la tranche d'âge 4-6 ans

16% à la petite enfance



15 jours de présence artistique sur le territoire pour de la **création**, avec des actions de **médiation**

Pourquoi être partenaire de l'association?



Rejoindre notre club de partenaires offrant des accès privilégiés et des évènements dédiés



OTTIII les **meilleurs privilèges** <u>à ses cli</u>ents et collaborateurs.



Investir durablement sur le territoire et **le dynamiser**.

Être acteur d'une association attractive et y associer son image.



Bénéficier d'avantages fiscaux.



60 % du montant du don en réduction d'impôts (dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires annuel HT).



dépenses déductibles à 100% du résultat imposable, au titre des charges d'exploitation.



Les grandes dates

fin janvier Apéro des partenaires au 6PAR4

mi-mai Festival Les 3 éléphants octobre

Apéro des partenaire au 6PAR4

mi-février Festival

fin juin Assemblée générale De sept. à juillet

Saison du 6PAR4 Saison Monte Dans l'Bu:



Notre espace partenaires sur les 3 éléphants

Espace de dégustation de produits locaux

Notre espace partenaires sur les 3 éléphants

L'espace partenaires du festival rassemble les entreprises qui soutiennent le festival et l'association. Celui-ci vous permet de **bénéficier de prestations valorisantes pour votre entreprise** : offres de visibilité, rencontres professionnelles, prestations... Un cadre exceptionnel vous permettant de recevoir vos clients, fournisseurs ou collaborateurs.



Un espace de détente et de rencontres professionnelles reservé aux entreprises



Visites des coulisses du festival sur inscriptions



Invitation à l'inauguration du festival en présence des partenaires, élus et équipes



Dégustation de **produits locaux**



Un vestiaire spécifique



Animations et showcases privés



Une équipe dédiée pour vous accompagner



Proximité avec les différentes scènes du festival



Des goodies et cadeaux



Possibilité de bénéficier de loges VIP privatives*

* Zoom sur nos loges VIP privatives

- ✓ Loge privatisée pour la soirée
- ✓ Buffet dînatoire salé-sucré
- ✓ Des bénévoles dédiés à votre accueil
- ✓ Dotation en boissons (Alcool & soft)
- ✓ Espace entièrement décoré et aménagé
- ✓ Espace de visibilité devant la loge

Le mécénat

Devenez mécène de l'association

Le mécénat permet de soutenir une association culturel et associatif en y associant votre image et vos valeurs, tout en bénéficiant d'un cadre fiscal avantageux et de visibilité auprès des autres partenaires.

FORMES

- **Mécénat financier** Apport en numéraire
- **Mécénat en nature** Don ou mise à disposition de biens
- Mécénat de compétences Mise à disposition de salariés sur leur temps de travail.

CONTREPARTIES

Le mécénat vous permet de bénéficier d'une contrepartie en relations publiques (loge, places de concert, visite des coulisses,...) et en communication à hauteur de 25% du montant de votre don.

AVANTAGE FISCAL

Lorsque vous effectuez un don dans le cadre du mécénat, vous bénéficiez d'une réduction d'impôt à hauteur de 60% du montant de votre don, dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires HT (possibilité de reporter l'excédent sur les cing exercices suivants en cas de dépossement de ce seuill

A	350€	750€	1500€	2 500€	5 000€	10 000€
Avantages fiscaux Réduction fiscale (60% du montant)	210€	450€	900€	1500€	3 000€	6 000€
Coût final pour l'entreprise	140€	300€	600€	1000€	2 000€	4 000€
Club des partenaires —						
Invitation aux 2 soirées des partenaires de l'année (février et octobre)	~	~	~	~	~	~
Les 3 éléphants						
Loge privative au sein de l'espace partenaires	-	-	-	-	l soirée pour les 15 invités	2 soirées pour les 15 invités
Places VIP à repartir 1 place = 1 soir	1	2	4	8	15	30
Visite des bords de scène	~	~	~	~	~	~
Visibilité de l'entreprise Programmes et site web du festival	Nom de l'entreprise	Nom de l'entreprise	Logo de l'entreprise	Logo de l'entreprise	Logo de l'entreprise « Grand Mécène »	Logo de l'entreprise « Grand Mécène »
Visibilité de l'entreprise au sein de l'espace Partenaires	~	~	~	~	~	~
6PAR4 Invitations aux 6PAR4 sur le(s) concert(s) de votre choix, dans la limite des places disponibles	2	4	6	8	10	12
Visibilité de l'entreprise Programmes, affiches, et site web du 6PAR4			~	~	~	~
Monte Dans L'Bus						
Invitations aux spectacles Jeune Public Sur le festival Monte Dans L'Bus, ou lors de la saison	-	-	8	16	-	-
Les petits plus (hors conventions)						
Achat de place VIP supplémentaire pour une soirée du festival Les 3 éléphants	80€/place	80€/place	80€/place	80€/place	80€/place	80€/place
Achat de place public (pas d'accès à l'espace partenaires) pour le festival Les 3 éléphants	Tarif CE	Tarif CE	Tarif CE	Tarif CE	Tarif CE	Tarif CE

Paroles de nos partenaires



Naturellement plus qu'une banque, le Crédit Mutuel soutient le festival Les 3 éléphants depuis ses débuts. Animés des mêmes valeurs. organisateurs et partenaire ne pouvaient que s'associer pour faire de ce rendez-vous un beau moment populaire. Soucieux de toujours apporter plus au'une subvention aux évènements au'il parraine, le Crédit Mutuel proposera à nouveau cette année des services utiles et aratuits aux festivaliers avec une bagagerie et un nouveau concept de recharges mobiles et sa mise à disposition de batteries de secours aux couleurs de la manifestation. Le Crédit Mutuel encourage et félicite l'association POC POK et ses bénévoles qui font de cette manifestation une réussite chaque année!



L'orange bleue Mayenne Salle de sport et fitness

Le festival Les 3 éléphants a pour objectif d'animer et dvnamiser le territoire de la Mayenne ce qui correspond aux valeurs de notre entreprise.



MCT Maine Architectes des systèmes d'information d'entreprises

Nous avons été sollicités, pour accompagner l'édition 2018 pour mettre à disposition notre savoir-faire. Naturellement les membres de la MCTeam ont répondu favorablement au défi technique pour faire que cette nouvelle édition soit encore une belle réussite. La Mayenne est territoire accueillant, et il nous semble important que le festival Les 3 éléphants rayonne pour le faire savoir.



Laboratoire pharmaceutique vétéringire

Pour ancrer notre entreprise dans la vie locale dans un esprit moderne et dynamique. Pour fédérer les équipes autour d'un événement culturel majeur en Mayenne. Pour l'esprit du festival tourné vers les nouveautés, la diversité et l'éclectisme.



66 Signapub

Agence de communication: sianalétique, enseigne et impression numériaue

Nous sommes fiers de participer à un événement avec une notoriété de plus en plus importante. C'est un événement convivial aui nous permet de rencontrer d'autres partenaires.



Notre conviction profonde est que la Mayenne est un territoire d'innovation, non seulement industriel. mais aussi culturel : le festival des 3 éléphants en est la preuve. Venez à Laval pour découvrir notre richesse humaine, culturelle et industrielle!

Nos partenaires

Ils nous font confiance

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS









PARTENAIRES PROFESSIONNELS











PARTENAIRES PRIVÉS









MÉCÈNES





























ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES



























































PARTENAIRES MÉDIAS

































NOS RÉSEAUX













NOUS CONTACTER

YANN BIEUZENT

Direction 02 43 59 77 81 yann@6par4.com

SIMON HERMINE

Responsable de la communication et des partenariats 02 43 59 77 82 simon@les3elephants.com

ASSOCIATION POC POK

177 rue du vieux Saint Louis 53000 Laval

Tel: 02 43 59 77 80

FESTIVAL LES 3 ÉLÉPHANTS

6PAR4 Scène de musiques actuelles

WWW.LES3ELEPHANTS.COM